



ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Заклад освіти: Фаховий коледж ОНУ імені І.І.Мечникова

Циклова комісія з соціальної роботи

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

ОПП: Соціальна робота

Рік навчання: III (вибіркова дисципліна)

Кількість годин, кредитів: 90 годин (3 кредити ЄКТС)

Мова викладання: українська

СИЛАБУС

Викладач: Аліна Григорівна ЗАДОРЖНЯ

Контактна інформація: alizador@onu.edu.ua, тел. +38(098)9101968

м.Одеса, вул.Маршала Говорова, 4, каб.116

Комунікація зі студентами: e-mail, телефон, очні чи онлайн зустрічі Zoom, Google Classroom.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет дисципліни. В період розвитку ринкової економіки та демократичного суспільства в Україні, коли діяльність органів соціального захисту населення, громадських неурядових організацій, спеціалістів у галузі зв'язків з громадськістю стає дедалі прозорішою для суспільства, вибіркова дисципліна «Теорія і практика зв'язків з громадськістю» стане у нагоді майбутнім соціальним робітникам та фахівцям у сфері соціальних комунікацій. Основна цінність курсу полягає у тому, щоб здобувачі ознайомилися з основними засадами розвитку зв'язків із громадськістю, пізнали ази мистецтва досягнення взаєморозуміння та домовленості між різноманітними суб'єктами суспільства, мали уявлення про сфери і напрямки діяльності PR-фахівців, краще дізналися про суспільну роль комунікації у системі світових процесів.

Пререквізити курсу. Дисципліна «Теорія і практика зв'язків з громадськістю» є логічним продовженням професійної підготовки здобувачів освіти, які мають ґрунтовні знання та навички, отриманні після прослуховування курсів «Соціальна психологія», «Менеджмент та маркетинг в соціальній роботі».

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій 24 год. та семінарських занять 30 год., організації самостійної роботи студентів 36 год.

Мета курсу.

Формування у здобувачів освіти базової системи наукових знань із соціального PR-у та підвищення рівня компетентності студентів у забезпеченні практичної готовності особистості до роботи у сфері управління комунікаціями.

Завдання дисципліни.

- ознайомити студентів з особливостями комунікаційної системи українського суспільства, специфіку комунікацій з громадськістю, методами здійснення досліджень та збирання інформації інститутами паблік рилейшнз;
- допомогти оволодіти навичками роботи з основними групами громадськості з використанням різних інструментів комунікації;
- забезпечити набуття теоретичних знань щодо проведення досліджень громадської думки, організації брифінгів, пресконференцій, виступів у пресі чи кампаній у ЗМІ, використання подієвої комунікації (прийомів, презентацій, виставок тощо);
- розвинути навички та уміння здійснення аналізу умов, добору моделі та побудови іміджу (індивідуального, корпоративного, політичного) з урахуванням психологічних особливостей сприйняття PR-об'єкту різними цільовими аудиторіями; розвиток навичок та вмінь проводити аналіз та оцінку ефективності програм PR-діяльності.
- сформувати вміння управляти аудиторією, впливати на громадську думку, використовуючи різні засоби та прийоми;
- засвоїти методику створення іміджу та методи PR у громадських ініціативах;
- визначити головні форми інформування населення, зокрема того, яке потребує соціального захисту.

Очікувані результати.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен *знати*:

- основні теоретичні засади науки PR;
- особливості історичного розвитку зв'язків з громадськістю;
- типології громадськості у сфері PR;
- основні принципи створення іміджу в системі PR;
- роль та значення PR у кризових ситуаціях;

- базові категорії психології маркетингу, реклами та ПР;
- принципи використання психологічних знань для здійснення впливу на формування громадської думки;
- специфіку PR у міжнародних відносинах;
- приклади управління комунікаціями в Одеській області.

вміти:

- аналізувати головні принципи, проблеми, особливості, сучасні тенденції PR-діяльності;
- орієнтуватися в теоретично-практичних аспектах науки PR;
- аргументувати власні погляди на актуальні проблеми реклами та ПР;
- використовувати методи та технології соціального маркетингу та паблік рілейшнз;
- використовувати психологічні знання при реалізації професійних функцій;
- визначати та прогнозувати специфіку розвитку

СТРУКТУРА КУРСУ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Зв'язки з громадськістю у соціальній сфері

Тема 1. Загальні характеристики PR: поняття, функції, структура, принципи.

Тема 2. Історичний розвиток зв'язків з громадськістю.

Тема 3. Психологічні аспекти PR.

Практичні результати змістовного модуля: *написання короткого сценарію до події, пов'язаної із соціально незахищеними верствами населення.*

Змістовий модуль 2. Використання рекламних методів у соц.роботі

Тема 4. Сутність та етапи організації PR-кампанії.

Тема 5. Соціальна реклама, імідж, бренд: світовий досвід.

Тема 6. Зв'язки із громадськістю та соціальний маркетинг в Україні.

Практичні результати змістовного модуля: *проведення компаративного аналізу вітчизняного та закордонного соціального продукту.*

Змістовий модуль 3. Роль ЗМІ у соціальній роботі

Тема 7. Особливості PR у системі масової комунікації.

Тема 8. Етично-правовий аспект журналістської діяльності у висвітленні соціально вразливих груп населення.

Тема 9. PR-служби на захисті інтересів суб'єктів соціальної сфери.

Практичні результати змістовного модуля: *організація та проведення пресконференції, за участю представників влади та/чи громадських організацій тощо, як вдосконалення уміння публічного виступу.*

Змістовий модуль 4. ЗМІ Одещини в системі зв'язків з громадськістю

Тема 10. Характер взаємодії pr-структур та масмедіа на Одещині (інформаційна політика місцевих ЗМІ).

Тема 11. Місцеві ЗМІ та місцева влада: особливості взаємодії

Тема 12. Регіональні ЗМІ Одещини та PR в умовах воєнного стану.

Практичні результати змістовного модуля: *написання пресрелізу чи*

репортажу (на вибір) про подію в Одеській області, пов'язану з людьми, які потребують соціального захисту.

Загальний підсумок дисципліни: створення власного відеоролика соціального направлення або написання статті про діяльність соціального робітника.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання дисципліни застосовуються наступні навчання:

- словесні (лекція, пояснення);*
- наочні (демонстрація PowerPoint);*
- практичні (практичні роботи);*
- робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів),*
- проектна діяльність та кейс-стаді.*

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аландаренко Н. Психологія кольору в друкованій рекламі. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=212> (дата звернення: 07.02.2023).
2. Гапоненко В.А. Зв'язки з громадськістю : навч. Посібник. К. : КНЕУ, 2015. 238 с.
3. Морохова В., Здрілюк В., Лорві І. Паблік рилейшнз: навч. посіб. Луцький національний технічний університет. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 207 с.
4. Мітлош А.В. Психологія ПР-управління: навчально-методичний посібник. Луцьк : СПД Гадяк Ж.В. «Волиньполіграф», 2016. – 67 с.
5. Онищенко О. С., Горовий В. М., Попик В. І. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток. : монографія; НАН України, Нац. б-ка України ім. В.І.Вернадського. К.,2013. 206 с.
6. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX (редакція від 07.02.2023). База даних «Законодавство України». Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text> (дата звернення: 07.02.2023).

ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання доповідей, комп'ютерне тестування, оцінювання творчих завдань під час занять та ін.

Форми і методи підсумкового контролю: залік

Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 35 і більше балів. Для студентів, які набрали впродовж

семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60), допускається написання реферату/презентації за темами лекційних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання МК, за яку отримана незадовільна оцінка.

Види навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1			
Поточний контроль на лекціях	0-2	3	0-6
Поточний контроль під час семінарських занять	0-5	3	0-15
Періодичний контроль	0-4	1	0-4
Усього за змістовим модулем 1			0 - 25
Змістовий модуль 2			
Поточний контроль на лекціях	0-2	3	0-6
Поточний контроль під час семінарських занять	0-5	3	0-15
Періодичний контроль	0-4	1	0-4
Усього за змістовим модулем 2			0 - 25
Змістовий модуль 3			
Поточний контроль на лекціях	0-2	3	0-6
Поточний контроль під час семінарських занять	0-5	3	0-15
Періодичний контроль	0-4	1	0-4
Усього за змістовим модулем 1			0 - 25
Змістовий модуль 4			
Поточний контроль на лекціях	0-2	3	0-6
Поточний контроль під час семінарських занять	0-5	3	0-15
Періодичний контроль	0-4	1	0-4
Усього за змістовим модулем 2			0 - 25
Виконання самостійного завдання			0 - 100
Підсумкова сума балів (середнє арифметичне)			0 - 100

Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді контрольних робіт, звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Викладання дисципліни відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті

імені І.І. Мечникова.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи мають здаватися вчасно і обговорюватися під час проведення відповідного за тематикою семінарського заняття. Деякі види робіт можуть здаватися із порушенням термінів з поважних причин. Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає дії відповідно до Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Політика щодо відвідування: відвідування семінарських занять є обов'язковим та без запізнь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, карантин тощо) навчання може відбуватись в онлайн формі (змішана форма навчання) на платформі із використанням інструментів Google Workspace та Classroom.

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування та підготовки практичних завдань у процесі заняття.

Поведінка в аудиторії повинна відповідати загальним вимогам ділової та наукової етики: неприпустимо під час відповідей на занятті користуватися мобільними телефонами, порушувати дисципліну розмовами або в будь-який інший спосіб.